



Antal de Waij

@antaldewaij

Keynotes/lezingen/round tables/ workshops

Webwinkelvakdagen

Doelgroep: marketeers en webwinkeliers
Onderwerp: Community & content als motor van uw business

[Video Slideshare](#)

Utrechtse Communicatie Kring (UCK)

Doelgroep: Communicatieprofessionals
Onderwerp: lezing over Google+

[Foto's Slideshare](#)

500PlusClub

Doelgroep: Startups
Onderwerp: lezing over social media & communities

[Site Slideshare](#)

Nederlands Uitgeef Verbond (NUV), Media voor Vak en Wetenschap (MVW)

Doelgroep: Marketeers in de uitgeefbranche
Onderwerp: lezing over social business en community management.

[Site Slideshare](#)

Digital Marketing Live!

Doelgroep: Online Marketeers
Onderwerp: 6 Round table gesprekken over 'Hoe ontwikkel je een actieve community?' en 'Meer actieve Fans, Followers & Friends met Social Content Marketing'.

[Site Slideshare](#) en [Slideshare](#)

CPI consultants

Doelgroep: Consultants
Onderwerp: Lezing op het hoofdkantoor Microsoft België over Community Management en trends

Universiteit van Amsterdam en Hogeschool van Amsterdam

Doelgroep: Marketing- en communicatieprofessionals van UvA en HvA
Onderwerp: lezing over 'content marketing'.

RTL Nederland

Doelgroep: Journalisten
Onderwerp: Workshop 'Betrek je doelgroep; de journalist als community manager'

FNV Bondgenoten

Doelgroep: Kaderleden vakbond
Onderwerp: hoe de massa via Social Media te activeren

CBS Outdoor

Doelgroep: directie
Onderwerp: Social Media in BTB

Customer Media Council

Doelgroep: Uitgevers van Customer Media
Onderwerp: Social Media do's & dont's

Bindinc

Doelgroep: Marketers
Onderwerp: Social Media organisatie en strategie

IMME Congres

Doelgroep: marketeers
Onderwerp: Doe mij maar een Facebook & Hoe Pink Ribbon social media overwon

Citroën Nederland

Doelgroep: marketeers
Onderwerp: Social Media Inspiratie workshop

Cendris Nederland (TNT)

Doelgroep: directie en medewerkers
Onderwerp: Hoe geld te verdienen met Sociale Media

FAF (For All Finance)

Doelgroep: interim managers
Onderwerp: Social media & Finance 2.0

Gemeente Amsterdam

Doelgroep: ambtenaren gemeentelijke diensten Amsterdam

Onderwerp: Gemeente 2.0

Randstad Uitzendbureau

Doelgroep: Rijksambtenaren

Onderwerp: Overheid 2.0

ING Bank

Doelgroep: marketingafdeling ING Retail

Onderwerp: Social Media Inspiratie & trends

Direct Marketing Vereniging DeMeter

Doelgroep: (direct) marketeers

Onderwerp: Social Media trends 2010 en verder

Social Media Master Class 2010

Doelgroep: event managers

Onderwerp: Social Media voor Events

Marketing Tribune

Doelgroep: marketeers

Onderwerp: Social Media strategie voor eventmanagers

Teezir

Doelgroep: social media professionals

Onderwerp: Digital Word of Mouth

Studio Beer

Doelgroep: ondernemers

Onderwerp: Social Media & Digital Storytelling

Customer Media Council

Doelgroep: ondernemers in de uitgeverij

Onderwerp: Social Media & Reputatie management

Teezir

Doelgroep: relaties

Onderwerp: Do's en dont's van Sociale Media

Nationaal Omroep Congres

Doelgroep: mediawereld

Onderwerp: Social Media trends in Digitale Muziek 2.0

De Marketing Dagen 2012

Doelgroep: Marketeers

Onderwerp: lezing social media conversaties.

[Slideshare](#)

Digital Marketing Live!

Doelgroep: Marketeers

Onderwerp: Social media BtoB

[Slideshare](#)

Social Media Congres 2011

Doelgroep: Community Managers en marketeers

Onderwerp: Nieuwe social media middelen

[Slideshare](#)

Genootschap Event Managers

Doelgroep: Event Managers

Onderwerp: Masterclass Social Media voor event managers.

[Video](#)

DeMeter

Doelgroep: Direct marketeers

Onderwerp: social media trends en de toekomst.

[Video](#)



Bel 06 50 871 600

antal@engagementmedia.nl

www.engagementmedia.nl