



Antal de Waij

@antaldewaij

Hilversum - Amsterdam - Utrecht

Social Media Strategie, Community Management, Spreker, Content Marketing, Communicatie, Blogger, Techwatcher, Innovatie, Ondernemer en Voorzitter @DDMA Social Marketing

BEROEPSLOOPBAAN

Antal de Waij, geboren 30 jaar B.G. (before Google), is na ruim 12 jaar bij diverse multinationale ondernemingen gestart met het bedrijf Engagement Media BV, na jarenlang in de 'digitale economie' te hebben gewerkt. Hij heeft veel ervaring opgedaan als marketing manager en marketing directeur bij onder andere Compuserve & America Online (AOL) waar hij analog internet in Nederland introduceerde, bij Tiscali Nederland en bij UPC waar hij digitale televisie introduceerde gecombineerd de inzet van Internet.



klik op een logo voor Antal's laatste bijdrage

Daarna heeft hij in de muziekindustrie als Director Digital & Crossmedia een muzieklicentiesysteem ontwikkeld dat als revolutionair kan worden bestempeld in de muziekindustrie. Met deze staat van dienst heeft hij ervaring op vele gebieden van het marketingvak waaronder, productmanagement, marketingmanagement, merkenbouw, direct marketing, internet marketing, customer service, content marketing en public relations.

Zijn hele loopbaan is hij actief geweest op het snijvlak van de reële en de digitale economie. Daar ligt de basis van zijn visie op het gebied van sociale media en content marketing.

SPREKER & DOCENT

Tegenwoordig publiceert hij regelmatig over marketing en Sociale Media in het bijzonder onder andere bij rethinkingmedia.nl en molblog.nl. Hij doceert op vele opleidingsinstituten social media strategie, content marketing en community management. Onder meer bij Lectric Internet opleidingen, Beeckestijn Business School en de Media Academie. Tevens spreekt hij regelmatig over Sociale Media, community management, content marketing en Social Business op congressen.



VOORZITTER

Antal is oud-voorzitter van vereniging DeMeter, platform voor de toekomst van direct marketing. Vandaag de dag is hij voorzitter van de commissie social van de branchevereniging Dutch Dialogue Marketing Association (DDMA).

DROOM

Zijn droom is het bouwen van een huis voor gehandicapte kinderen. Deze droom wordt vormgegeven via de stichting Isabella Foundation waarvan hij bestuurder is.

OVER ENGAGEMENT MEDIA

OPGERICHT

In 2009 opgericht door Antal de Waij en inmiddels beheert Engagement Media vele communities met een bereik van circa 2 miljoen Nederlanders.

DOMEIN

De belangrijkste domeinen die Engagement Media bedient zijn Social Media, Content Marketing, Real-Time Marketing en Community Management.

KENNISKNOOPPUNT

Engagement Media is een van de kennisknooppunten wanneer het gaat om de ontwikkeling van communities in Nederland. Ruim tien opleidingsinstituten maken gebruik van de kennis van Engagement Media.

Engagement Media heeft veel ervaring in het begeleiden van social media implementaties bij bedrijven.



Engagement Media
social media & content marketing

Bel 06 50 871 600

antal@engagementmedia.nl

www.engagementmedia.nl